



pigna verde

Nutzungsrichtlinien der Marke (Label) der Stiftung Pignaverde

Label Pignaverde

Die Nutzung des Labels Pignaverde durch Dritte ist nur mit vorheriger ausdrücklicher Zustimmung der Stiftung Pignaverde erlaubt. Dieses Recht ist in den Richtlinien für Spender nach Kategorie abgestuft festgelegt, bzw. wird für Projekt-Paten und Partner der Stiftung vertraglich geregelt.

Durch die Verwendung des Labels Pignaverde bringen, die zur Nutzung Berechtigten zum Ausdruck, dass sie sich für nachhaltige Projekte im Zusammenhang mit der Ressource Wald und dem Rohstoff Holz aktiv einsetzen und den Stiftungszweck mit einem Beitrag unterstützen.

Das Label, d.h. die Wortbildmarke (Logo und Name) der Stiftung Pignaverde, darf nur entsprechend den Vorgaben des CD Manuals genutzt und angewendet werden.

Das CD Manual wird den Berechtigten zur Verfügung gestellt und enthält alle Angaben zur Verwendung des Labels. Wichtig ist, dass diese Richtlinien eingehalten werden. Bei Fragen steht die Administration der Stiftung Pignaverde gerne zur Verfügung.

Anwendung Label (Logo und Name)

Digitale Anwendungen – Massnahmen (inkl. Verlinkung auf pignaverde.swiss)

- als Referenz auf der eigenen Website
- in der E-Mail-Signatur
- in Beiträgen von Newslettern und Firmenmagazinen
- in sozialen Medien (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok, Crossiety usw.)
- in Blogs oder weiteren Berichterstattungen auf der eigenen Website
- in bewegten Bildern (Videos, Firmenbeiträge, TV-Beiträge in regionalen und nationalen Sendern)

Analoge Anwendungen – Massnahmen

- auf Firmendrucksachen (Briefpapier, Rechnungen, Werbeunterlagen, usw.)
- durch Sticker (Kleber) auf den Fahrzeugen (Logistik) wie Lastwagen, Firmenwagen usw.
- durch Sticker (Kleber) auf Werkzeugen
- auf Aussenwerbung auf dem Firmenareal, auf Baustellen (Blachen, Fahnen, Kleber usw.), und sonstigen Werbeflächen
- Präsenz auf Giveaways und weiteren Anwendungen (Caps, Berufskleidung usw.)

Savognin, 29. Februar 2024